NOTE DE CADRAGE

Définition des enjeux :

Visualiser rapidement le retour de l’expérience client sur un produit, de manière qualitative, afin d’être plus compétitif.

Définition des objectifs :

L’objectif du programme est d’analyser les commentaires de d’un site web en révélant les mots qui ressortent le plus et éventuellement en générant la proportion d’avis positifs et négatifs. Le public cible est constitué de marques de prêt à porter et de chaussures dont les produits sont en vente sur le site marchand Zalando et qui auraient envie de voir rapidement les avis concernant leurs produits. L’étude des sentiments est basée sur une analyse sémantique, donc qualitative. A la différence d’une analyse quantitative dont les notes peuvent être faussées, les avis peuvent mieux être étudiés et pris en compte pour connaître les éventuels points forts et points faibles du produit en question dans une optique d’amélioration.

Définition des priorités :

Priorité 1 : montrer visuellement les mots qui ressortent le plus dans une page web.

Priorité 2 : analyser les sentiments (positifs ou négatifs) des avis des consommateurs en se basant sur la sémantique.

Priorité 3 : gestion d’une mauvaise entrée d’url, c’est-à-dire autre que celle de Zalando.

Définition de l’organisation :

Les membres de notre groupe constitué d’Anne Bauer, de Madeleine Bimai et de Virginie Rieber, s’occuperont de toutes les phases du projet Python, avec une répartition des tâches dans chaque phase.

Les tâches simples seront réparties entre nous. Quant aux tâches moyennes, elles le seront également après discussion. Enfin nous effectuerons les tâches complexes.

Le projet est à rendre au plus tard en juillet (date à préciser).

Définition des principaux risques :

Les risques sont liés au langage naturel qui comporte des ambiguïtés, l’ironie ou encore les fautes d’orthographe ou le langage sms.

D’autres risques sont liés au temps, à la charge de travail du master, à l’alternance des périodes à l’université et en entreprise, et donc à la possibilité que les membres du groupe puissent se rencontrer.